

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Agritourism Alberta lance la campagne « Savourez la récolte de petits fruits de l'Alberta »
Cette campagne provinciale invite les Albertains à découvrir les fermes qui proposent des petits fruits, des produits transformés et des expériences agricoles estivales.

EDMONTON (Alberta), le 27 juillet 2026

Agritourism Alberta, anciennement l'Alberta Farm Fresh Producers Association, a lancé la campagne « Savourez la récolte de petits fruits de l'Alberta ». Cette initiative provinciale encourage les Albertains à visiter les fermes d'autocueillette participantes, à acheter des petits fruits et des produits transformés cultivés localement ainsi qu'à profiter des fermes albertaines pendant la récolte estivale.

À ce jour, 19 fermes participent à la campagne, de la région de Grande Prairie, au nord, jusqu'à celle de Lethbridge, au sud. D'autres membres d'Agritourism Alberta continuent de s'inscrire.

« La saison des petits fruits est l'un des meilleurs moments de l'année pour visiter une ferme albertaine », a déclaré Richard Staples, vice-président d'Agritourism Alberta et producteur à The Jungle Farm, près d'Innisfail. « Cette campagne aide les gens à découvrir les fermes locales, à rencontrer les producteurs qui cultivent leurs aliments et à soutenir directement les fermes et les communautés rurales de l'Alberta. »

L'offre varie d'une ferme à l'autre et évolue au fil de la saison. Les fermes participantes peuvent proposer :

- Des petits fruits en autocueillette ou déjà cueillis
- Des confitures, jus, sirops, vins, tartes et autres produits à base de petits fruits
- Des boutiques à la ferme et des ventes directes
- De la viande, des légumes, du miel, des fleurs, des fibres animales et d'autres produits locaux de l'Alberta
- Des visites, des dégustations, des animaux, des aires de pique-nique et des activités familiales

La disponibilité des petits fruits peut changer rapidement en fonction de la météo, des conditions de mûrissement et de la demande des visiteurs. Les Albertains sont invités à communiquer avec chaque ferme avant de se déplacer afin de confirmer les heures d'ouverture, les conditions de cueillette et la disponibilité de l'autocueillette.

Les fermes participantes publieront des mises à jour sur les récoltes sur Facebook, Instagram et TikTok tout au long de la saison. Agritourism Alberta partagera également certaines de ces nouvelles sur ses plateformes provinciales.

« Une visite dans une ferme d'autocueillette permet aux familles de passer du temps à la ferme, de découvrir comment les aliments sont cultivés et de rapporter à la maison, le jour même, ce qu'elles ont elles-mêmes cueilli », a ajouté M. Staples.

La liste complète des fermes, la carte et les détails de la campagne sont disponibles à l'adresse suivante :

www.albertafarmfresh.com/taste-the-alberta-berry-harvest

À propos d'Agritourism Alberta: Agritourism Alberta soutient les fermes, les ranchs et les familles qui accueillent des visiteurs afin de leur faire découvrir les produits locaux et les expériences rurales. L'organisme œuvre au développement de l'industrie, à la création de partenariats, à l'éducation et à la promotion du secteur agrotouristique de l'Alberta. Agritourism Alberta est le nom sous lequel exerce ses activités l'Alberta Farm Fresh Producers Association.

– 30 –

Pour obtenir de plus amples renseignements ou pour toute demande des médias :

Kathryn Dragowska, Coordonnatrice des communications Agritourism Alberta

kathryn@agritourismalberta.org | 403-964-3276 | www.agritourismalberta.org