

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'Alberta Farm Fresh Producers Association annonce son changement de nom pour devenir *Agritourism Alberta*

EDMONTON, Alta. – 8 avril 2026

L'*Alberta Farm Fresh Producers Association*, une organisation provinciale établie depuis plus de 40 ans qui soutient les fermes pratiquant la vente directe aux consommateurs et offrant des expériences d'agrotourisme, annonce officiellement son changement de nom pour devenir ***Agritourism Alberta***.

Ce nouveau nom reflète l'évolution du rôle de l'organisation dans le soutien au secteur en pleine croissance de l'agrotourisme en Alberta, ainsi que dans le renforcement des liens entre l'agriculture, le tourisme et le développement économique rural.

L'annonce a été faite lors de la conférence conjointe d'*Agritourism Alberta* et d'*Organic Alberta*, où des producteurs, partenaires et pionniers de l'industrie se sont réunis afin de célébrer l'innovation et l'excellence dans le secteur agricole albertain.

Afin de reconnaître les meneurs qui façonnent l'avenir de l'agrotourisme et de l'agriculture en vente directe, *Agritourism Alberta* a remis ses **Prix d'excellence 2026** aux lauréats suivants :

- **Jeune agriculteur(trice) de l'année** : Kamden Bartman, Prairie Shepherdess
- **Durabilité et innovation** : Christy Rhodenizer, Healing Homestead
- **Ferme de l'année** : Joanne et Rob Wicker, Christy Creek Honey
- **Flambeau de l'année** : Tam Andersen, Prairie Gardens

L'agriculture demeure un moteur important du développement économique en Alberta. L'agrotourisme crée de nouvelles possibilités pour les producteurs, renforce les communautés rurales et permet à un plus grand nombre d'Albertains et de visiteurs de mieux comprendre comment les aliments sont cultivés et produits.

Un nouveau chapitre pour les fermes de l'Alberta

La transition vers *Agritourism Alberta* témoigne de l'importance croissante du secteur pour soutenir la viabilité des fermes, les économies rurales et des expériences visiteurs ancrées dans les paysages et les produits locaux de l'Alberta.

« Notre nouveau nom reflète mieux qui nous sommes aujourd'hui ainsi que le travail important accompli par nos membres », a déclaré le conseil d'administration d'*Agritourism Alberta*.

« L'agrotourisme vise à créer des liens et à rapprocher les gens des fermes, de l'alimentation, de la culture et de la communauté. Cette transition nous positionne pour faire progresser le secteur avec clarté, confiance et détermination. »

Agritourism Alberta continuera de soutenir les fermes grâce à des initiatives de représentation, de formation, de perfectionnement professionnel et de marketing, afin d'aider les producteurs à développer des entreprises d'agrotourisme durables.

-30-

Pour plus d'information ou pour toute demande média:

Courriel: info@albertafarmfresh.com



Site Web: www.albertafarmfresh.com / www.agritourismalberta.org

Contact: 403-964-3276, Kathryn Dragowska, coordonnatrice des communications, *Agritourism Alberta*